

## Encuentro informativo en Barcelona con los profesionales del Sector



Barcelona.  
De nuestra Redacción

El pasado día 20 de septiembre, tuvo lugar, en el Hotel Barceló Sants de Barcelona, una reunión de carácter informativo, organizada por 'Mantenimiento y Limpiezas', a la que acudió un nutrido y prestigioso grupo de profesionales catalanes de este sector, especialmente invitados por la Dirección de la revista para hacerles partícipes de las nuevas iniciativas editoriales que se van a poner en marcha en los próximos meses.

A la citada reunión acudieron el presidente de la Asociación Catalana de Empresas de Limpieza -ASCEN- y presidente de las Asociaciones Federadas de Empresarios de Limpieza Nacionales -AFELIN, **Juan Carlos Sánchez Vecina**; el presidente de la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Maquinaria Industrial de Limpieza -AEFIMIL- y presidente de KARCHER, **Joaquín Carrera**; **Ana Batalla**, CEMELIN; **Abel Martínez**, LIMPIEZA.COM; **Francesc Canals**, OVERLIM; **Jorge Matilló**, NILFISK; **Javier Caballero**, PARCET; **Jesús Yustos**, HAKO; **Jordi Morales y Manuel Fábregas**, NILGRUP; **José Cómas**, VIRGOLA; **José Manuel González**, ECOLAB; **José Pinent**, SUCITESA; **Manuel Pérez**,

DTL; **Pedro Pey**, AEFIMIL; y **Ricard Casas**, ISS. Por parte de 'Mantenimiento y Limpiezas' presidió la reunión nuestro director, **José Ramón Borredá**, acompañado del subdirector de la revista, **Rafael Oropesa**, y por la secretaria general, **María Victoria Gómez Alonso**.

Por coincidir en el tiempo con la preparación del "Especial Cataluña", nuestro director, después de dar la bienvenida a todos los invitados y agradecer su participación en la reunión, inició su alocución manifestando el deseo de conocer la opinión de todos los asistentes sobre la situación actual de la limpieza profesional en las distintas actividades y especialidades en la Comunidad Autónoma de Cataluña, lo que recogemos en otras páginas de este número.

### El congreso nacional de limpieza profesional

Seguidamente, *José Ramón Borredá* pasó a informar de las iniciativas editoriales propias y de otras que la revista está impulsando con el fin de colaborar con el Sector de Limpieza Profesional a la resolución de su problemática general y a la consecución de sus objetivos sectoriales. Para ello recordó a los pre-

sententes la iniciativa de *'Mantenimiento y Limpiezas'* -manifestada reiteradamente en sus páginas desde hace meses- de la conveniencia de celebrar un *"Congreso Nacional de la Limpieza Profesional"*, en su opinión el instrumento más idóneo para dejar patente la importancia de este gran colectivo profesional y el sentir de sus integrantes a través del oportuno programa de ponencias, consensuado por las asociaciones organizadoras, en el que se recogiera y analizara la problemática actual de este sector y las posibles soluciones a sus reivindicaciones, de tal forma que las conclusiones oficiales del Congreso, además de su pública difusión pudieran ser presentadas oficialmente a la Administración -estatal, autonómica y local- y servir como carta de presentación para mejorar la imagen del propio sector ante los distintos agentes sociales y ante la propia ciudadanía.



"Nosotros -dijo el director- hemos llegado a esa conclusión puesto que, estarán todos de acuerdo, el Sector de Limpieza Profesional necesita mejorar su deteriorada imagen, ante la Administración y sobre todo ante la sociedad. Y para ello debe de hacerse la correspondiente autocrítica abordando con realismo los principales problemas que arrastra desde hace años, que dificultan su normal actividad y entorpecen su futuro desarrollo. Canalizar todo ello a través de las asociaciones más representativas en el seno de un congreso profesional de carácter nacional puede ser la mejor baza a jugar y su mejor carta de presentación como sector para conseguir mejorar su deteriorada imagen y, de una vez por todas, el reconocimiento oficial y social que ahora no tiene.

Como he señalado anteriormente, hemos hablado con las asociaciones más importantes y representativas y, en principio, la idea ha sido acogida por todas como una oportunidad histórica que, por su interés y trascendencia, no se debe dejar pasar. También les hemos manifestado, y lo volvemos a reiterar ante todos ustedes, que nosotros, es decir la revista

*'Mantenimiento y Limpiezas'*, ni desea ni pretende ningún protagonismo por entender que esta iniciativa que hemos brindado al sector la deben liderar única y exclusivamente las asociaciones; nosotros, como revista especializada e independiente, lo que venimos haciendo y lo que seguiremos haciendo es apoyar, al ciento por ciento, este esfuerzo de las asociaciones, que son -sin exclusiones- quienes a nuestro juicio deben liderar este importante evento puesto que parece ser, según se nos ha confirmado desde distintas fuentes, ya hay una cierta sintonía entre las principales asociaciones para llevarlo a cabo.

En este sentido, esperamos y deseamos fervientemente que todas las asociaciones: de servicios de limpieza, de maquinaria, de químicos, útiles, etc. colaboren sin reservas para llevar esta idea hasta el final, porque puede y debe ser el punto de partida de una nueva y esperanzadora etapa para el sector de la Limpieza Profesional e Institucional. Si se enfoca bien, si se conforma un buen contenido con un programa de interesantes ponencias y se invita oficialmente a las autoridades pertinentes para que sean testigos y receptores de lo que el sector demanda, el congreso puede representar un hito histórico muy importante".

### *"X Aniversario de Mantenimiento y Limpiezas"*



Otro punto de la reunión fue la comunicación por parte de nuestro director de la celebración en el año 2006 del *"X Aniversario de Mantenimiento y Limpiezas"*: "A la satisfacción de que en marzo del año próximo cumpliremos los primeros 10 años como revista técnica se une nuestro sentimiento de gratitud hacia el propio sector, hacia sus empresarios, hacia sus técnicos y hacia sus profesionales, en suma hacia nuestros lectores y anunciantes, quienes pasados los primeros meses del natural escepticismo ante la nueva publicación, creyeron en la revista como medio especializado e independiente. Ahora, cuando se acerca tan importante efemé-ri-

des, me complace hacerles patente ese sentimiento de gratitud y hacerles partícipes de que el equipo de la revista quiere celebrar con sus amigos del sector, aquella idea que surgió en el seno de Editorial Borrmar, S.A. en 1995 y que se materializó en forma de revista especializada en el primer trimestre de 1996. Por ello me complace anunciar que ya hemos iniciado la preparación de un "Número Histórico Extraordinario" en el que, además de contar con la opinión y colaboraciones de las personalidades más prestigiosas e importantes, vamos a reproducir, por riguroso orden cronológico, un importante número de documentos fotográficos comentados, procedentes de nuestro archivo, en los que la revista ha participado o ha sido testigo de excepción, en los que se recogen las noticias y acontecimientos institucionales, profesionales y personales más importantes del sector, que han tenido lugar en los diez años transcurridos desde la fundación de 'Mantenimiento y Limpiezas'. Es decir, la historia de la publicación y del Sector de Limpieza profesional en los últimos diez años, por tanto un número para guardar..., que presentaremos, tanto en Madrid como en Barcelona, en el transcurso del cóctel oficial de celebración del X Aniversario de 'Mantenimiento y Limpiezas' como revista técnica independiente de difusión nacional, a la que, por supuesto desde ya, están todos invitados.

### "Trofeos Nacionales de la Limpieza Profesional"

"Como todos saben -siguió diciendo José Ramón Borredá- en estos diez años transcurridos hemos tenido el honor y la satisfacción de visitar muchas empresas y de conocer a muchísimos empresarios, profesionales y especialistas del conjunto de actividades que conforman este sector. La inmensa mayoría, gente admirable que lucha y trabaja con tesón, compitiendo lealmente en el mercado. Y de entre ellos a algunos que, bien por su ejemplar trayectoria profesional y humana, bien por sus iniciativas en pro de la calidad de los productos y de los servicios, bien por la defensa altruista del Sector en su conjunto, creemos que merecen, además de nuestro agradecimiento, el reconocimiento público de sus méritos. Con tal motivo, vamos a hacer coincidir con la celebración del décimo aniversario de la revista la creación de los "Trofeos Nacionales de la Limpieza Profesional" instituidos por 'Mantenimiento y Limpiezas'. Trofeos absolutamente limpios que se otorgarán anualmente a las instituciones, empresas y profesionales del sector que, a juicio de un jurado independiente formado por importantes personalidades que se nombrará al efecto, serán entregados a aquellas candidaturas que sean merecedoras de los

citados Trofeos, de acuerdo con las bases del concurso, cuya publicación tendrá lugar antes de finalizar el año en curso.

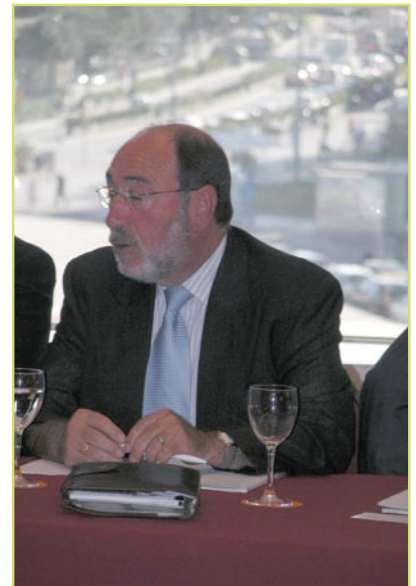
Como se pretende que estos Trofeos gocen de creciente credibilidad y se prestigien por sí mismos desde la primera edición, el certamen va a ser absolutamente transparente y el jurado del mismo va a gozar de total independencia desde el primer momento, hasta el punto que el editor-director de 'Mantenimiento y Limpiezas', único representante de la publicación en el jurado, tendrá voz pero no voto para garantizar la total independencia de las votaciones.

Como señalaba hace unos momentos, la creación de los "Trofeos Nacionales de la Limpieza Profesional" además de premiar públicamente las trayectorias y méritos de personas, empresas e instituciones relacionadas con la limpieza profesional, quiere ser un estímulo más para que la gente de este sector se sienta motivada para hacer las cosas cada vez mejor.

Por último, decir que el acto de la solemne entrega de los Trofeos tendrá lugar en el transcurso de un almuerzo o cena al que acudirán autoridades y numerosos profesionales e invitados del Sector".

Después de la larga comunicación de nuestro director, todos los asistentes mostraron su satisfacción por las iniciativas expuestas felicitando a la revista y a su equipo por ellas, y de forma muy especial por la creación de los "Trofeos Nacionales de la Limpieza Profesional". Seguidamente el presidente de ASCEN y AFELIN, Juan Carlos Sánchez Vecina, tomó el uso de la palabra para manifestar:

"El congreso nacional es un proyecto que ya lleva meses en la mente, no sólo de José Ramón, sino también de algunas otras personas del sector. Lo estuvimos comentando en concreto en los encuentros periódicos que tenemos los miembros de la junta de ASCEN y AEFIMIL. El día del 'Café de Redacción' en Madrid también lo comentamos, y próximamente se



Juan Carlos Sánchez Vecina  
presidente de AFELIN y ASCEN



desplazará a Barcelona **José Ramón Barbas**, director general de ASPEL y tendremos una reunión para hablar del tema, ver que fechas podrían ser las más propicias y, con el suficiente tiempo por delante, prepararlo bien.

Veremos qué temas podrían ser interesantes en las ponencias y a partir de ahí, esta primera reunión propiciará un enfoque general y, progresivamente, iremos hablando... Es posible que tengamos que crear una comisión para este trabajo para el tema. Por mi parte, yo me había olvidado de la asociación de químicos y creo que también deberíamos contar con ellos; esa es la idea y nos hace mucha ilusión.

Primero hay que detectar los problemas reales de nuestro sector, y, segundo, tenemos muchas reivindicaciones que hacer a la Administración, y eso puede ser la 'piedra de toque' para decir: 'hemos sacado las conclusiones en un congreso nacional con una amplia representación de todo el sector y se nos tiene que escuchar'. Que se nos escuche en las Administraciones, la idea es buena y la acogemos con ilusión."



*Joaquín Carrera, presidente de AEFIMIL,*

A continuación, **Joaquín Carrera**, presidente de AEFIMIL, se manifestó en los siguientes términos: "La idea parece interesante y yo creo que, en principio, son más importantes los temas, por lo que representa para el sector de la limpieza. Lógicamente sí, en una relación directa en cuanto a maquinaria, pero en cuanto a reivindicaciones, por ejemplo, supongo que es bastante diferente; pueden

tener unas reivindicaciones del tipo laboral un poco diferentes a nosotros. Sin embargo, creo que la ocasión puede ser muy interesante para aunar criterios y llegar a unas conclusiones de tipo general que nos interesen a todos."

**José Ramón Borredá:** "En este congreso, por la experiencia de otros celebrados y que hemos vivido de alguna manera participando como medio informativo, la clave puede estar en los contenidos del programa, con una serie de puntos y reivindicacio-

nes de interés general. Temas que a todos pueden afectar, como son: calidad, normativa, seguridad laboral, competencia desleal e intrusismo, subrogación, titulaciones, formación profesional, etc. Como decía, en otros congresos a los que hemos asistido o participado, nadie ha puesto sobre la mesa temas o problemáticas exclusivas de un subsector en concreto. Y como nadie optó por tratar un tema exclusivo de un subsector, al final consiguieron el éxito tocando solo temas de interés general para el conjunto del sector."



*Rafael Oropesa y José Ramón Borredá, subdirector y director de la revista respectivamente, en un momento del encuentro.*

**Juan Carlos Sánchez:** "Además nosotros pensamos que, evidentemente, las empresas de limpieza sin los fabricantes de maquinaria, de productos químicos y de útiles, etc., no podríamos trabajar, entonces quiere decir que realmente nos complementamos. Puede haber aspectos, no sé..., se me ocurre hablar de la ley de prevención de riesgos laborales y, automáticamente, tanto productos como maquinaria deben ir a una con las empresas que prestamos servicios. Y puede haber otros puntos comunes, que los encontraremos, y como la idea no es hablar exclusivamente de las empresas de limpieza sino del sector de la limpieza, ahí creo que tenemos acogida la totalidad del sector".

**Jordi Morales:** "Quiero redundar en lo que dice **Juan Carlos**: la problemática de la limpieza la podemos afrontar desde diferentes operadores del sector. Sí que es verdad lo que decía **Joaquín Carrera**, que será la primera vez que se junten asociaciones que han coincidido siempre en cenas, manifestaciones, en plenos, foros, etc., pero que no han diseñado, no se han sentado juntas nunca a tratar



Jordi Morales, NILGRUP

temas de común preocupación. Por tanto, puede ser una buena ocasión para ver si son capaces esas asociaciones de encontrar puntos de unión y aunar conclusiones o premisas para llegar a esas conclusiones de interés general. Yo creo que es una oportunidad y a ello hay que ir... Veremos lo que vamos avanzando para ver en que "training" se puede comer esto, porque primero

nos tenemos que conocer un poco, saber dónde estamos cada uno, cada asociación, ver cuál es la idiosincrasia de cada colectivo y tratar de encontrar puntos de coincidencia."



**José Ramón Borredá:** "Yo tengo una opinión muy personal, muy particular. Entiendo que tal como están las cosas, quizá no sería conveniente que la decisión sobre la fecha del congreso se alargue demasiado; creo que se debe hacer en 2006. En tanto en que sea en el primer semestre del año como en el segundo semestre en Madrid o Barcelona o se busca por ahí otra localidad donde los organizadores quieran, debe ser en 2006 y cuanto antes de aquí al final de año se pueda oficializar las fechas mejor..., aunque luego se decidan las materias, los contenidos y se creen comisiones técnicas para ir consensuado contenidos, sería muy importante."

**Juan Carlos Sánchez:** "Estoy de acuerdo, lo que ocurre aquí es que va a haber un problema de adaptación de fechas porque tenemos previstos otros eventos y no sé hasta que punto puede ser conveniente hacerlos coincidir o todo lo contrario. Es algo que tenemos que ir comentando. Tenemos en marzo Pulire en Madrid, en octubre Hostelco en Barcelona; tenemos con AFELIN un crucero para noviembre de 2006 al que vamos a invitar a gente de toda España. Tenemos reservados 300 camarotes del crucero. Yo primero había pensado, incluso lo comenté en la reunión que tuvimos con ASPEL, de que podíamos aprovechar ese crucero para ese congreso en el crucero. Y llegamos a la conclusión de que no es conveniente porque la gente se va a apuntar al crucero para pasarlo bien, no para trabajar. Quiero decir en este sentido, que hay que ver las fechas, que hay que salvar el verano, el final de año; hay que ver qué fechas son las que podemos encajar mejor para que no afecten y que nos redunde en más éxito para el congreso teniendo en cuenta que eventos hay para no coincidir en fechas."

**José Pinent:**

"Hay una cosa que quiero decir: uno de los objetivos de este congreso es explicar a la Administración quién es el sector. Yo esto lo considero lo más interesante porque ahora en el sector hay mucha dispersión. Está AEFIMIL, ASPEL, ASCEN, ADELMA; están las otras asociaciones de las empresas que prestan servicios, etc. Y cuando te presentas en la Administración siempre surge la pregunta: ¿y usted quién es?. Sacamos las estadísticas y decimos: nosotros somos todo esto. Pero el sector de la limpieza es mucho más que todo eso. Y luego pasa otra cosa: yo he estado en la asamblea de AEFIMIL, de la que también formo parte, y resulta que la técnica de la Administración es la misma, es decir, que está negociando con nosotros, nos está apretando con los mismos tornillos... Ahora los que venden aspiradores y los que venden lavadoras tienen los mismos problemas que los que vendíamos productos con envases hace dos años. Esto perjudica gravemente."



José Pinent, SUCITESA

Aunque sea sólo para hacer un listado de cuestiones comunes, lo que ha dicho *Joaquín* me parece muy interesante. Pero hay más cosas y ésta es una de ellas: si se consigue la presencia de la Administración, como espero, sería muy interesante que una de las ponencias del congreso fuera una ponencia puramente estadística, que explicase exactamente qué es este sector, cual es su potencial. Porque no es sólo las empresas de limpieza, son muchas más cosas y no están representadas ni aquí ni en muchas organizaciones. En el fondo, el sector tiene un peso económico muy importante y la Administración lo debe saber y tenerlo en consideración a la hora de dictar normas -a veces imposibles de cumplir- y escuchar las justas reivindicaciones de los empresarios y de los profesionales del sector de la limpieza."

**José Ramón Borredá:** "Al menos, de lo que nosotros hemos visto en eventos de esta naturaleza en los que de alguna manera nos hemos involucrado: cuando oficialmente un comité organizador de un acontecimiento de esta naturaleza se dirige a la Administración, al máximo nivel, cambia todo. Porque se les hace oficialmente partícipes, a partir de ahí no pueden decir, desconocíamos la importancia de este sector, etc." En consecuencia, cuando hay unas conclusiones oficiales, unas demandas colectivas y se elevan a la Administración, lo natural es que se aborden los problemas creando comisiones mixtas de trabajo para tratar de encontrar soluciones realistas a las demandas sectoriales planteadas.

Entiendo que ese debe ser el camino para mejorar la imagen del propio sector y conseguir que se ponga de manifiesto la sensibilidad de sus profesionales por mejorar."



### Los Trofeos

En este apartado volvió a hacer uso de la palabra *José Ramón Borredá* para señalar que al ser esta iniciativa una propuesta que tiene como único

objetivo estimular a las instituciones, empresas y profesionales del Sector en pro de la calidad y la excelencia en el desempeño de sus actividades, era del todo necesario conocer la opinión de los invitados, y así se les expuso, los cuales se manifestaron unánimemente a favor de la creación del certamen felicitando a la revista por ello, además de opinar que el número de premios en los distintos apartados no debería superar la decena. En cuanto a la periodicidad, hubo invitados que se decantaron por el carácter anual y otros por la periodicidad bienal del concurso.

Seguidamente nuestro director avanzó que se estaban estudiando ya los títulos de los Trofeos en los distintos apartados, partiendo de la base de que el espíritu era establecer de la mejor forma posible los premios: al "Mejor Producto del Año", al "Profesional más Destacado", a la "Mejor Empresa", a la "Investigación Diseño e Innovación" (I+D+i), a la "Calidad", a la "Sensibilización y Sostenibilidad Medioambiental", etc. y un "Premio Extraordinario del Jurado", todos según las bases de los Trofeos que oportunamente se publicarán en la revista. Bases que serán rigurosas para que solo puedan optar a los Trofeos candidaturas con peso específico y méritos probados, de tal forma que quienes desde la primera edición sean galardonados con alguno de los *Trofeos de la Limpieza Profesional* instituidos por la revista '*Mantenimiento y Limpiezas*', estén orgullosos de ello y su valor y prestigio sea reconocido por todos, puesto que serán concedidos, mediante votación, por un jurado de personalidades absolutamente objetivo e independiente, que avalará la pureza de los mismos.



Todos los participantes en este encuentro informativo se ofrecieron a aportar sugerencias en breve plazo para colaborar a la elaboración del número definitivo de Trofeos y de las bases del certamen.



Antes de concluir la sesión, *Juan Carlos Sánchez Vecina* volvió a hacer uso de la palabra para exponer su preocupación ante los presentes sobre la Formación Profesional e hizo hincapié en la necesidad de reforma de las subvenciones para formación, ya que en la actualidad, al no poder gastar todo el dinero recibido en cursos, dada la falta de receptividad de las empresas de limpieza a los ofrecimientos de docencia que hacen las asociaciones, el problema se acrecienta al tener que devolver a la Administración ¡con intereses! los fondos no gastados. En este sentido, hizo un llamamiento a la concienciación y la colaboración de todos, Administración y profesionales del Sector, para resolver este importante problema, a lo que respondió nuestro director reiterando el ofrecimiento de 'Mantenimiento y Limpiezas' para la difusión de cuantas peticiones y sugerencias se hagan a la Administración con el fin de encontrar una solución a la actual problemática de los cursos de formación profesional subvencionados por Forcen.



*Pedro Pey, gerente de AEFIMIL*

Aefimil para significar que: (1º) Muchas de las personas en plantilla piensa que ya saben... (2º) El propio empresario no incentiva ni mentaliza al trabajador de que le conviene formarse. (3º) Eso tendrá que ser vía dinero. (4º) Ver si vía convenios hubiera una forma de gratificar diferente a quien se forme de quien no se forme. (5º) Mientras sea voluntario, es el empresario el que tienen que convencer a los trabajadores, lo que presenta una serie de inconvenientes... (6º) Otro factor sería que no tuviera subrogación el personal que no estuviera formado. Pero, claro, hay que cambiar muchas cosas para llegar a eso.

A lo que respondió Juan Carlos Sánchez: "Todo eso podría servir para empresas públicas o las que trabajan con grandes concursos, pero hay cantidad de empresas que trabajan para el sector privado que subrogan difícilmente, y las que son plantillas pequeñas o con la escasez de personal ni las subrogan.

Nosotros, en la asociación catalana, tenemos en las empresas 25.000 trabajadores; el plan para formar en toda España es de 7.000 trabajadores, y en toda España tenemos 150.000 trabajadores. Y tenemos dificultad para formar esos 7.000. ¡Es de pena!

La pregunta es: ¿la subvención llega a cubrir el coste de la sustitución de la persona?

No. Pues ahí es donde está el mayor problema...

Yo puedo hablar de que en nuestra asociación si que hay empresas que están haciendo formación. Y cada uno, según lleve a sus trabajadores, lo hace de una manera u otra. Hay empresarios que son capaces de convencer a sus empleados de que se formen sin pagarles las horas de formación; hay otros que se las tienen que pagar porque si no no van. Yo les digo: "mira, tarde o temprano el hecho de tener tal título te va a reportar un beneficio económico o de promoción, o del tipo que sea. Y yo como empresario me voy a beneficiar. ¿Que tienes que destinar por horas? Mira, unas las pones tú y la otra mitad las pago yo. Cada uno tiene su inventiva, pero es que hay quien se cierra en banda y no hace nada. Tenemos 200 empresas asociadas aquí en Cataluña y, en buena lógica, no tendríamos que tener problemas para invertir esa totalidad del dinero destinado a la formación.



Con el último apunte sobre tan importante tema de actualidad y el agradecimiento de nuestros directivos a todos los participantes, se puso fin, después de tres intensas horas, a la reunión informativa de 'Mantenimiento y Limpiezas' en el Hotel Barceló Sanst de la Ciudad Condal que concluyó con un cóctel ofrecido por la revista a sus invitados, que se prolongó hasta últimas horas de la tarde del pasado 20 de septiembre. □